



xyz

F I E L D

Scheda Metodologica

(da indicare in caso di pubblicazione o diffusione sui media)

Istituto: XYZ Field srl

Criteri seguiti per la formazione del campione: campione rappresentativo per sesso, età e residenza degli aventi diritto al voto della Provincia Autonoma di Trento.

Metodo di raccolta delle informazioni: questionario online (CATI, Computer Assisted Telephone Interviewing).

Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento: 600 residenti della Provincia Autonoma di Trento.

Data in cui è stato realizzato il sondaggio: 27-30 Agosto 2021

Metodo di elaborazione: SPSS

Direttore di ricerca: Federica Sacchi

Certificazioni di Qualità e Normativa di Riferimento

La ricerca è stata realizzata secondo gli standard metodologici sulle ricerche Qualitative Telefoniche, come indicato nelle linee guida di qualità ESOMAR (www.esomar.org).

Il trattamento dei dati è stato effettuato in conformità con il codice deontologico e con il recente regolamento sulla gestione della privacy (GDPR) entrato in vigore a maggio 2018.

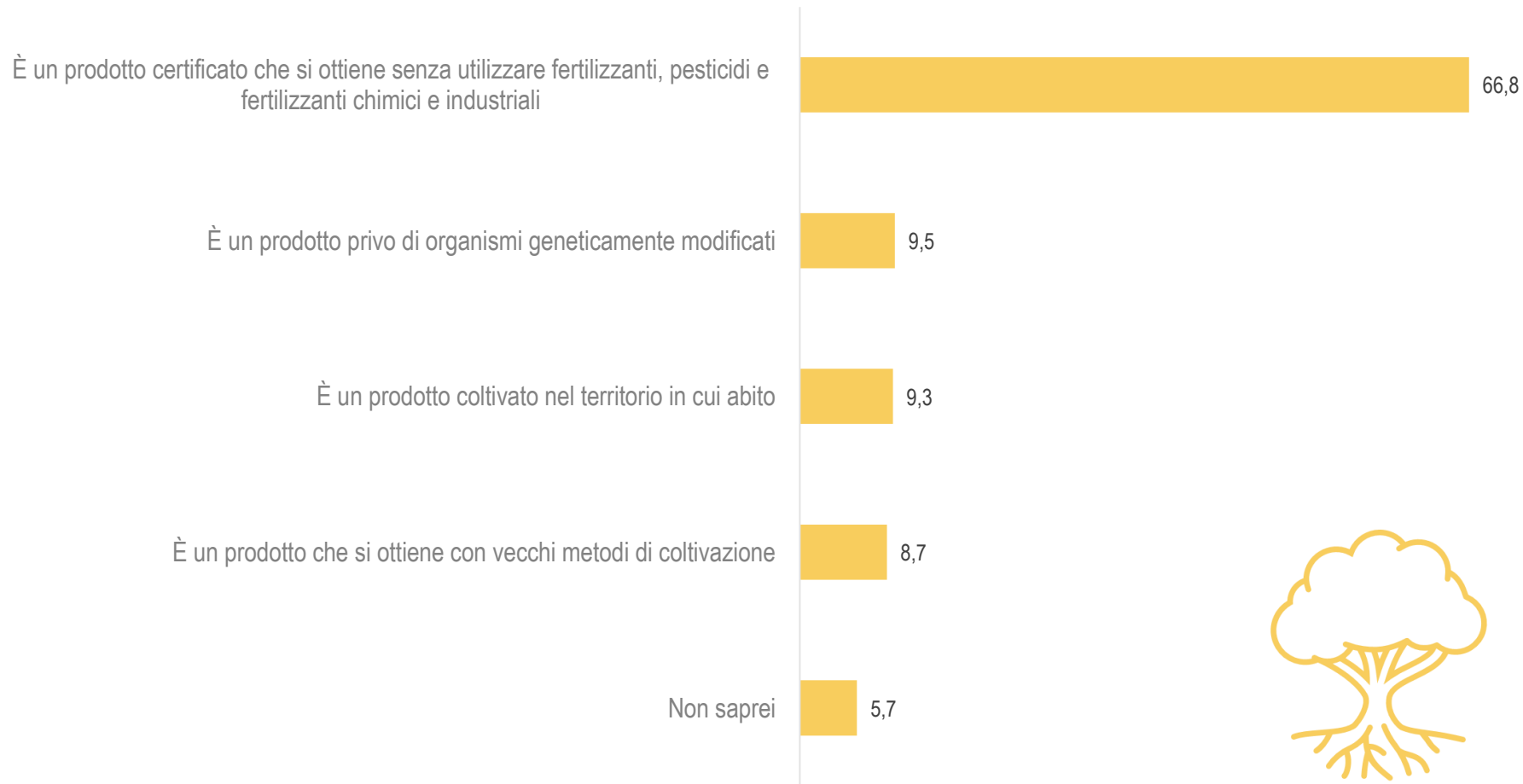
Ogni rispondente ha ricevuto una accurata informativa sul trattamento dei dati forniti durante la rilevazione, in modo da rispondere in piena consapevolezza; i dati personali sono stati trattati con la massima riservatezza, a livello aggregato ed esclusivamente per finalità di ricerca.

XYZ Field segue il codice deontologico ESOMAR.

XYZ Field ottempera a tutte le normative italiane e europee sulla protezione dei dati e la privacy degli intervistati.

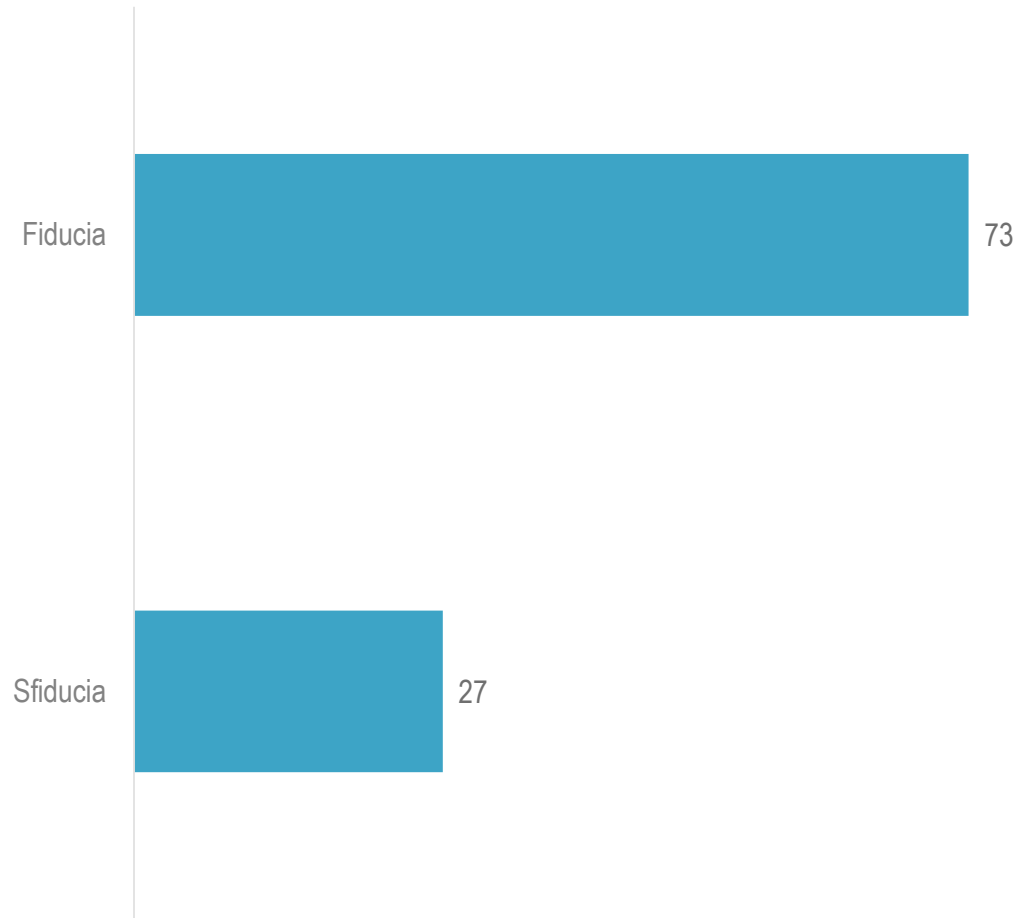
La definizione di Prodotto Biologico

D1. Quale di queste Le sembra la definizione più adatta di «prodotto biologico»? (RISPOSTA SINGOLA)



Fiducia nel Biologico

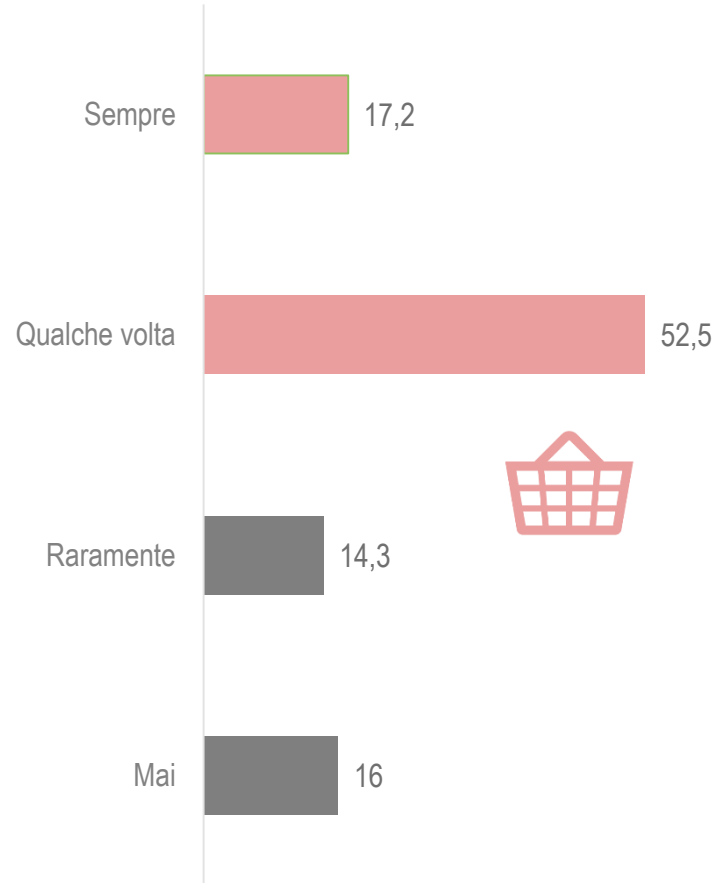
D2. Quanta fiducia ha nei prodotti biologici?



Base= Totale Campione (600 casi)

Acquisto di Prodotti Biologici

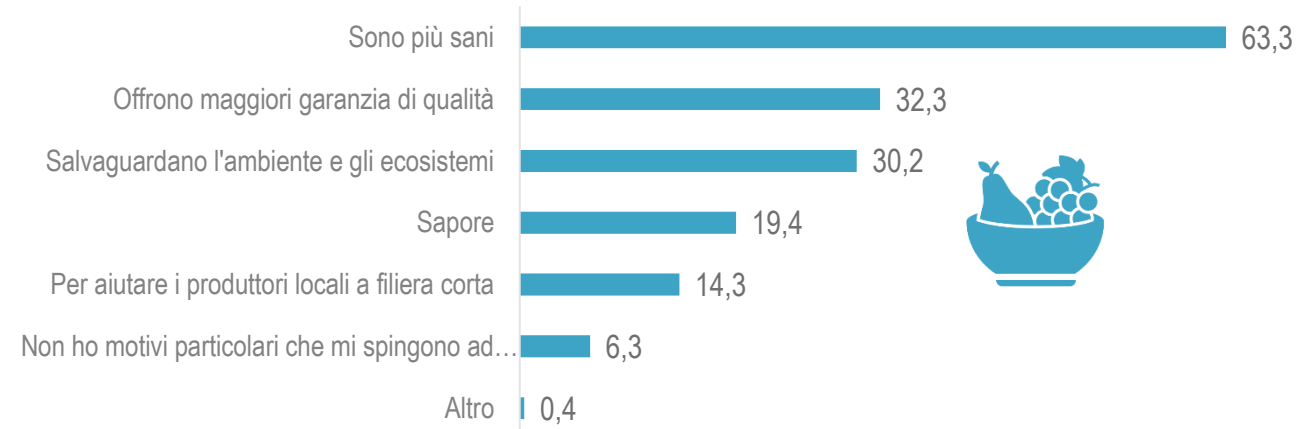
D3. Lei o la sua famiglia acquistate prodotti biologici?



Base= Totale Campione (600 casi)

Ragioni per l'acquisto

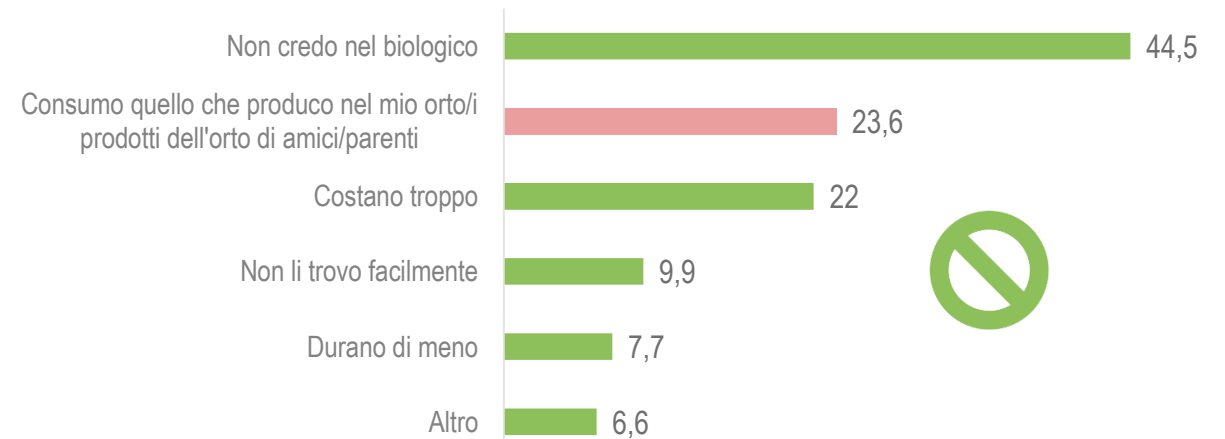
D4. Quali sono i motivi principali per cui acquista prodotti biologici



Base= Acquista (sempre+qualche volta+raramente) prodotti biologici (504 casi)

Ragioni per il non acquisto

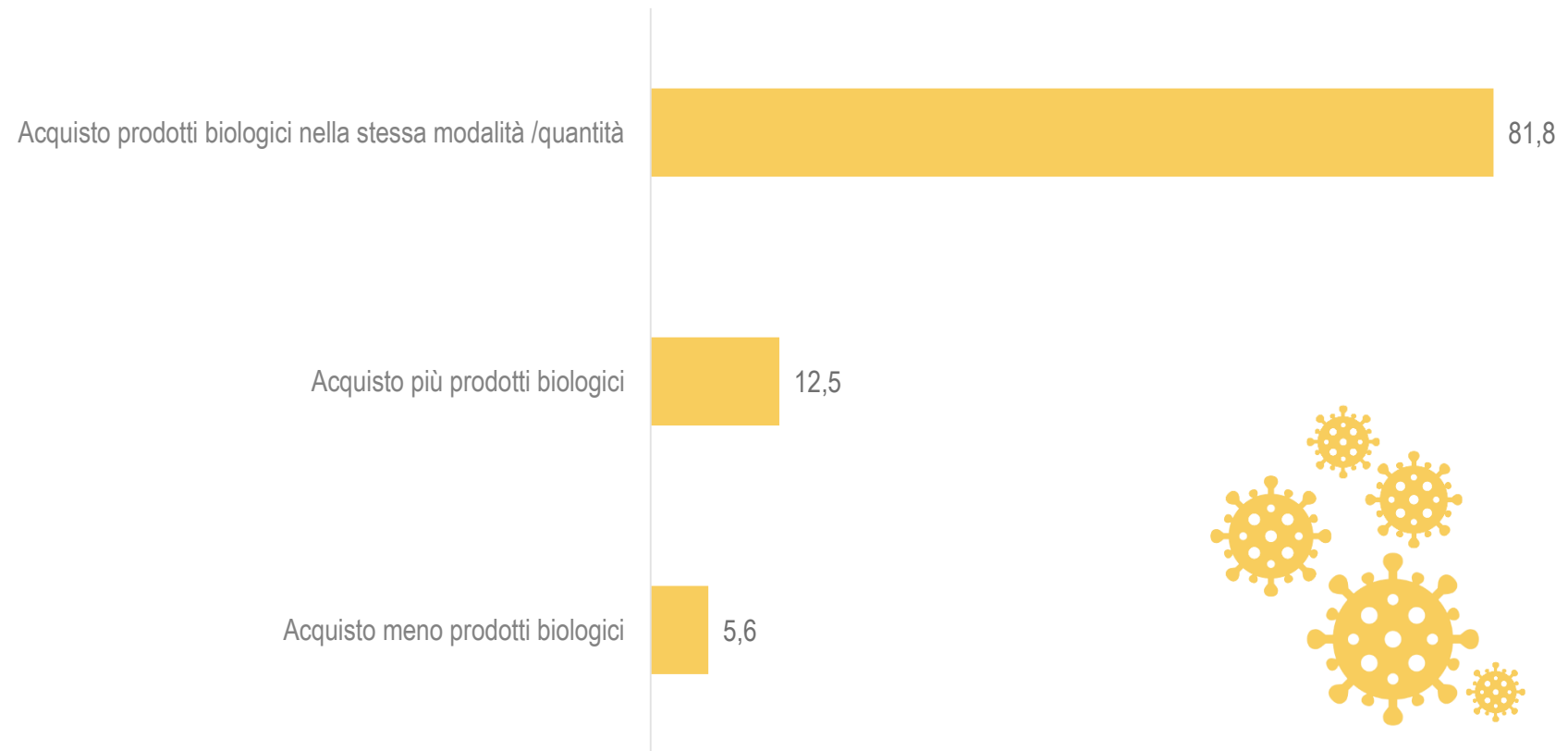
D3bis. Perché acquista raramente/non acquista mai prodotti biologici?



Base= Non acquista mai/Acquista raramente prodotti biologici (182 casi)

Variazioni nei comportamenti dovuti alla Pandemia

D5. Rispetto a prima della pandemia di Covid 19 Lei direbbe che ...?



Base= Totale Campione (600 casi)

Accordo verso il biologico

D7. Quanto è d'accordo con ciascuna di queste frasi? (Molto, Abbastanza, Poco, Per Niente)



Commenti

I Trentini hanno un rapporto molto stretto e profondo con il tema e il mondo del **biologico**.

Questo è quanto emerge dalla ricerca appena condotta a ridosso del prossimo Referendum indetto in data 26 settembre 2021.

La conoscenza precisa del significato di prodotto biologico è innegabile (67%), motivata senz'altro dal fatto che quasi il 68% acquista di sovente prodotti biologici, e a questi, bisogna aggiungere la quota di chi non acquista perché consuma prevalentemente cibo auto prodotto nel proprio orto o in quello di amici o parenti. Parimenti elevata è la fiducia nel biologico (73%).

La scelta del biologico è in prima battuta legata al proprio **personale benessere e piacere** (salute e qualità), ma non va trascurato il continuo **crescente interesse** verso la salvaguardia, non tanto del microsystema locale (il territorio in cui si vive quotidianamente) quanto **dell'intero ecosistema mondo** (il grande territorio in cui tutta l'umanità vive).

Questo atteggiamento, che ha avuto una forte spinta a partire soprattutto dal 2018, ha subito una ulteriore accelerazione con l'inizio della pandemia di Covid-19.

Ad oggi si rileva una **maggiore consapevolezza sociale**; infatti i cittadini dichiarano e pongono al primo posto proprio il l'importanza del «**compito di tutti nella protezione attiva dell'ambiente** » obiettivo cardine che si vuole perseguire con il Referendum del 26 settembre.

Grazie !

www.xyz-field.com
info@xyz-field.com

Via Regina Elena 65/A
38080 Caderzone Terme
Trento

